

香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)之特色

創業板乃為帶有高投資風險之公司提供一個上市之市場。尤其在創業板上市之公司毋須有過往溢利記錄，亦毋須預測未來溢利。此外，在創業板上市之公司可因其新興性質及該等公司經營業務之行業或國家而帶有風險。有意投資之人士應瞭解投資於該等公司之潛在風險，並應經過審慎周詳之考慮後方作出投資決定。創業板之較高風險及其它特色表示創業板較適合專業及其它資深投資者。

由於創業板上市之公司屬新興性質，在創業板買賣之證券可能會較在聯交所主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣之證券會有高流通量之市場。創業板發佈數據之主要方法為在聯交所為創業板而設之互聯網網頁上刊登。上市公司毋須在憲報指定報章刊登付款公佈披露數據。因此，有意投資之人士應注意，彼等須閱覽創業板網頁，方可取得創業板上市發行人之最新資料。

聯交所對本報告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本報告全部或部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本報告包括之數據乃遵照創業板上市規則之規定而提供有關威高集團之資料。威高集團各董事願就本報告所載內容共同及個別承擔全部責任，並在作出一切合理查詢後確認，就彼等所知及所信：(i)本報告所載之數據在各重大方面均屬準確完整，且無誤導成份；(ii)本報告並無遺漏其它事實致使本報告所載任何內容產生誤導；及(iii)本報告內所表達之一切意見乃經審慎周詳考慮後始行發表，並以公平合理之基準及假設為依據。



概要

山東威高集團醫用高分子製品股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)截至二零零七年九月三十日止九個月，未經審核之收入約為人民幣777,387,000元，較去年同期約為人民幣568,110,000元，增加約36.8%。

本集團截至二零零七年九月三十日止九個月未經審核之股東應佔純利約為人民幣198,596,000元，較去年同期約為人民幣113,064,000元，增加約75.6%。

產品結構調整戰略實施成效顯著。本公司之共同控制公司山東吉威醫療製品有限公司(「吉威醫療」)業績持續增長，期內為本集團貢獻溢利人民幣42,922,000元，較同期增長139.8%。

本公司之附屬公司威高骨科材料有限公司(「威高骨科」)新增加關節類產品註冊證，市場穩固擴展。截至二零零七年九月三十日止九個月，威高骨科未經審核之收入約為人民幣71,461,000元，較去年同期約為人民幣47,357,000元，增加約50.9%。

本集團之針製品之市場份額成長快速，針製品期內錄得營業額人民幣89,058,000元的良好業績，較同期增長171.3%，為本集團做出較大利潤貢獻。

本集團銷售渠道整合繼續深入，期內新增醫院35家，血站4家，由於競爭力較弱的分銷商被淘汰，其他醫療單位客戶數目同期減少了39個，而公司類客戶則減少48個。截至二零零七年九月三十日，本集團客戶總數達至5,430家。

董事會(「董事會」)不建議派發截至二零零七年九月三十日止九個月之中期股息。

綜合業績表

董事會欣然宣佈本集團於截至二零零七年九月三十日止九個月未經審核的綜合業績，連同二零零六年同期未經審核比較數字如下：

簡明綜合收益表

綜合收入報表

	附註	未經審核 截至九月三十日止九個月		未經審核 截至九月三十日止三個月	
		二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
收入	3	777,387	568,110	306,663	215,602
銷售成本		(434,313)	(325,548)	(164,849)	(123,497)
毛利		343,074	242,562	141,814	92,105
其他收入		25,327	15,963	10,561	5,330
分銷成本		(116,476)	(90,120)	(42,882)	(34,473)
行政開支		(56,927)	(45,704)	(23,274)	(18,502)
融資成本	5	(14,909)	(15,244)	(3,365)	(5,304)
應佔一間共同控制實體盈利		42,922	17,901	18,285	13,337
除稅前溢利	6	223,011	125,358	101,139	52,493
稅項	7	(10,082)	(4,070)	(7,443)	(1,495)
年內溢利		212,929	121,288	93,696	50,998
下列各項應佔：					
本公司股權持有人		198,596	113,064	87,745	48,645
少數股東收益	8	14,333	8,224	5,951	2,353
		212,929	121,288	93,696	50,998
股息					
已派股息		32,853	19,311	—	—
擬派股息	9	33,849	19,311	—	—
每股盈利(基本)	10	人民幣0.202元	人民幣0.117元	人民幣0.088元	人民幣0.050元

附註：

1. 編製基準和會計政策

該等未經審核簡明綜合財務資料乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」、香港公認會計原則、香港財務報告準則及聯交所創業板證券上市規則之有關適用披露規定而編製。賬目乃按歷史成本慣例編製。

編製此等綜合財務資料所採用之會計政策及計算方法，與編製截至二零零六年十二月三十一日止之年度財務報表時所採用者貫徹一致。

於期內，本集團已首次使用香港會計師公會頒佈的多項新增及新修訂，並於二零零六年一月一日、二零零六年五月一日，二零零六年六月一日、二零零六年十一月一日或二零零七年一月一日或之後開始的會計期間開始生效的香港財務報告準則及香港會計準則（統稱「新香港財務報告準則」）。採納「新香港財務報告準則」並無對本會計期間及／或過往會計年度業績的編製方法造成重大影響。因此毋需對先前期間做出調整。

所有重大集團內部交易的結餘、收入及開支已於綜合帳目時抵銷。

截至二零零七年九月三十日止九個月之綜合業績並未經本公司核數師審核，但已由本公司之審核委員會審閱。

此等財務報告應與截至二零零六年十二月三十一日止年度經審核全年財務報表一併閱讀。

3. 收入

收入指本集團向外部客戶出售貨品的已收及應收代價的公平值扣減於期內的銷售稅及退貨。

4. 分部資料

本集團主要從事研發、生產及銷售一次性使用醫療器械，並在中國經營。本集團的所有重大可識別資產均位於中國。因此，並無呈列分部分析。

5. 融資成本

截至二零零七年九月三十日止九個月的融資成本約為人民幣14,909,000元(二零零六年同期為：人民幣15,244,000元)，主要包括銀行及其它借款的利息支出。

6. 除稅前溢利

除稅前溢利經扣除(計入)下列各項達致：

	未經審核 截至九月三十日止九個月		未經審核 截至九月三十日止三個月	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
呆壞賬撥備	5,360	3,729	1,653	1,371
折舊	36,330	29,371	12,550	10,736
在收入報表中扣除的				
預付租賃款項	1,444	1,046	559	349
經營租賃的物業				
租金支出	2,875	2,845	1,016	862
研究與開發支出	12,489	8,509	4,444	3,238
確認為開支的				
存貨成本	434,313	325,548	164,849	123,497
員工成本				
(包括董事薪酬)			—	—
— 退休福利計劃供款	18,874	15,215	7,828	5,168
— 工資及薪金	77,525	59,951	29,555	21,815
員工成本合計	96,399	75,166	37,383	26,983
匯兌損益淨額	505	105	293	60
出售物業、廠房及設備之				
(盈利)/虧損	(93)	(79)	0	34
利息收入	(651)	(562)	(380)	(239)
增值稅返還(附註)	(21,897)	(11,511)	(9,251)	(3,656)

附註：自一九九九年五月一日起，威海市稅務局按照「先徵後返」的原則對威海潔瑞醫用製品有限公司(「潔瑞附屬公司」)實際繳納的增值稅進行返還。

期內，中國政府對福利企業的增值稅(「增值稅」)優惠政策進行了變更。自二零零七年七月一日起，威海市稅務局按照潔瑞附屬公司安置的殘疾人人數與每名殘疾人的補貼限額對實際繳納的增值稅進行返還，每名殘疾人的補貼限額按威海市人民政府批准的當地最低工資標準的六倍確定，每名殘疾人補貼每年最高不得超過人民幣35,000元。該等稅務政策的變更影響潔瑞附屬公司自二零零七年七月一日以後會計期間的其他業務收入。

7. 稅項

由於本集團的境外分支機構香港威高國際醫療有限公司、威高醫療(歐洲)有限公司於期內並沒有應課稅溢利，因此並無就香港和海外利得稅做出撥備。

中國所得稅按負債法核算。計算所得稅費用依據的應納稅所得額系根據中國有關稅法規定對本年度會計所得額作相應調整後得出。

本公司獲確認為「高新技術企業」。根據《財政部國家稅務總局有關企業所得稅若干優惠政策的通知》，本公司須按15%稅率繳付中國所得稅。由二零零四年七月一日至二零零五年十二月三十一日止一個半財政獲利年度內，本公司可豁免中國所得稅，而其後三年內可獲享所得稅減半。二零零四年七月三十一日至二零零七年九月三十日止期間的稅項撥備已根據該等稅務優惠後而作出。

根據山東省民政廳發出的《關於確認潔瑞附屬公司為社會福利企業的批復》，潔瑞附屬公司獲確認為「社會福利企業」，潔瑞附屬公司在二零零七年一月一日至二零零七年六月三十日期間仍可獲豁免繳付中國所得稅，自二零零七年七月一日起，須按法定稅率繳付中國所得稅，福利企業殘疾職工工資可從應納稅所得額中加倍扣除。二零零六年，潔瑞附屬公司獲確認為「高新技術企業」，根據《財政部國家稅務總局有關企業所得稅若干優惠政策的通知》，潔瑞附屬公司所得稅項自二零零七年七月一日起按15%稅率計徵。

山東威高骨科材料有限公司(「威高骨科」)為一間在中國經營的中外合資企業，並有權由其首個獲利年度起計兩年內豁免中國所得稅，而其後三年內可獲享所得稅減半。截至二零零七年九月三十日止九個月的稅項撥備已根據該等稅務優惠後而作出。二零零六年，威高骨科公司獲確認為「高新技術企業」，根據《財政部國家稅務總局有關企業所得稅若干優惠政策的通知》，威高骨科公司稅項按15%稅率計算。

其他附屬公司的稅項乃按33%稅率計算。

8. 本公司股權持有人應佔溢利

截至二零零七年九月三十日止九個月，本集團之股東應佔純利約為人民幣198,616,000元(二零零六年同期：約人民幣113,064,000元)。

9. 股息

本公司截至二零零七年九月三十日止三個月與上年同期並無股息。

10. 每股盈利

截至二零零七年九月三十日止九個月，每股基本盈利根據股東應佔純利約為人民幣198,596,000元(二零零六年同期：約人民幣113,064,000元)及加權平均總股數為982,227,000股(二零零六年同期：965,560,000股)計算。

截至二零零七年九月三十日止九個月及三個月並無呈列每股經攤薄盈利，原因為於該等期間並無具可攤薄作用之普通股份存在。

儲備變動

	股份 溢價儲備	法定 盈餘公積金	法定公益金	保留盈利	總計
	人民幣千元	人民幣千元 (附註b)	人民幣千元 (附註c)	人民幣千元	人民幣千元
本集團					
於二零零五年一月一日	126,848	19,560	9,780	125,959	282,147
發行內資股	42,184	—	—	—	42,184
發行H股	69,053	—	—	—	69,053
發行股份開支	(4,333)	—	—	—	(4,333)
本年度溢利及已確認收入總額	—	—	—	101,200	101,200
已付股息	—	—	—	(20,366)	(20,366)
分派	—	14,733	7,367	(22,100)	—
於二零零五年十二月三十一日	<u>233,752</u>	<u>34,293</u>	<u>17,147</u>	<u>184,693</u>	<u>469,885</u>
本年度溢利及已確認收入總額	—	—	—	170,921	170,921
已付股息	—	—	—	(38,622)	(38,622)
分派	—	36,033	(17,147)	(18,886)	—
於二零零六年十二月三十一日	<u>233,752</u>	<u>70,326</u>	<u>—</u>	<u>298,106</u>	<u>602,184</u>
發行H股	387,417	—	—	—	387,417
發行股份開支	(3,801)	—	—	—	(3,801)
本年度溢利及已確認收入總額	—	—	—	198,596	198,596
已付股息	—	—	—	(32,853)	(32,853)
分派	—	—	—	—	—
於二零零七年九月三十日	<u>617,368</u>	<u>70,326</u>	<u>—</u>	<u>463,849</u>	<u>1,151,543</u>
代表：					
截至二零零七年九月三十日					
擬派中期股息					33,849
儲備					<u>1,117,694</u>

(a) 撥款至儲備的基準

轉撥至法定盈餘公積金和法定公益金，已根據中國公認會計原則，編製的財務報表所載純利計算。

(b) 法定盈餘公積金

本集團旗下公司的組織章程規定將其各年除稅後溢利(根據中國公認會計原則編製)的10%分派至法定盈餘公積金，直至法定盈餘公積金的結餘達註冊股本的50%為止。根據本集團旗下公司的組織章程的條文規定，在一般情況下，法定盈餘公積金僅可用作彌補虧損、撥充股本及擴充生產及營運。將法定盈餘公積金撥充股本後，該公積金的餘額不得低於註冊股本的25%。

(c) 法定公益金

根據中國公司法和經修改後的本公司章程，由二零零六年一月一日起，本集團轄下各公司毋須提取法定公益金。而於截至二零零五年十二月三十一日止提取的法定公益金為股東股本的一部分，但除於清盤外，不得分配。本公司董事議決，按照中國公司法，將於二零零六年一月一日的法定公益金人民幣17,147,000元轉移至法定盈餘公積金。

根據中國的法律及條例，本公司可供分派的利潤，以按照中國會計準則及條例或按照香港公認會計準則所報列金額中的較低者為基準，截至二零零七年九月三十日，可供股東分配的保留盈利約為人民幣226,192,000元。

管理層討論與分析

業務回顧

國際合作

本集團矢志成為亞洲具領先地位的醫療器械製造商。

期內，本集團在與國際公司及金融機構進行合作方面的磋商取得重大進展。

- (1) 二零零七年三月二日，本公司與世界銀行集團成員公司國際金融公司(IFC)簽署20,000,000美元的八年長期貸款協議。截至本公佈日期，本公司尚未實際提款。這一合作將促進公司的業務發展和滿足後續資金需求。
- (2) 於二零零七年三月十一日，本公司與Medtronic, Inc. (「Medtronic」) 簽訂無約束力意向書，內容有關建議Medtronic以現有內資股及將予發行新H股組合形式投資於本公司，最高佔本公司經擴大發行股本15% (「建議投資」)。就建議投資而言，訂約方計劃在其他範疇的製造及分銷方面尋求不同業務合作機會。Medtronic是醫療科技方面的全球領導者。於二零零七年九月十日，本公司與Medtronic重申對策略合作的承諾，並同意將建議由Medtronic策略投資予威高經擴大股本15%之條款及延長獨家磋商期至二零零七年十二月十七日。本公司與Medtronic繼續開拓脊椎、人造關節及創傷領域在中國的製造及分銷之業務及合作機會，以及磋商透過成立合營公司在中國開拓營運合作機會。



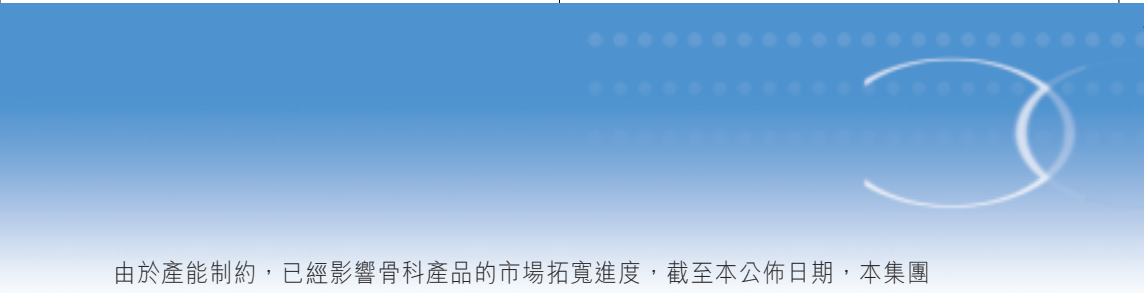
於本公佈日期，雙方繼續磋商有關製造及分銷方面的合作，預期將於二零零七年十二月十七日前就建議投資落實最終協議。

這些國際合作，將進一步擴大本集團的業務基礎和研發能力。本集團充分利用中國市場客戶資源優勢及製造能力，與國際夥伴進行業務合作，為打造亞洲一流的醫療器械集團奠定穩固基礎。

產品結構優化調整

期內，本集團繼續按策略推行產品結構的優化調整，加大資本支出，重點發展骨科產品業務、血液淨化產品業務及心臟藥物塗層支架產品業務，增加留置針、高檔輸液器、安全自毀注射器等高附加值產品的市場推介與銷售及淘汰部分附加值較低產品。本公司取得了卓越佳績。

本公司之附屬公司威高骨科期內市場穩固擴展，於美洲、歐洲等國際市場的開發成效顯著，截至二零零七年九月三十日九個月止錄得營業額71,461,000元，較同期增長50.9%。



由於產能制約，已經影響骨科產品的市場拓寬進度，截至本公佈日期，本集團於去年底投資的威高骨科工業園一期工程已建設完工，車間搬遷工作已完成。期間，本集團計劃投資80,000,000元的骨科工業園二期工程已動工，預計二零零八年上半年即可投入使用。

為了適應中國市場中低端產品的需求，期內，威高骨科公司收購常州健力邦德醫療器械有限公司51%股權，該公司擁有優秀的經營管理團隊及十項骨科產品註冊證，收購該公司可提升威高骨科的經營管理質素、擴大公司的產品線。該等收購將進一步增強威高骨科公司在中低端創傷產品的競爭力，擴大市場佔有率。

為完善威高骨科的產品線，儘快推出關節類骨科產品市場，威高骨科收購了北京亞華人工關節開發公司（「北京亞華」），北京亞華擁有三項關節類與三項脊柱類產品註冊證，該收購的完成，令威高骨科成為國內為數不多的能夠生產關節類產品的骨科公司，提升了威高骨科的競爭能力。

威海威高血液淨化製品有限公司（「威高血液」）的血漿分離器、灌流器和基因重組蛋白免疫吸附柱三類製品的產品取證正在辦理之中。期內，威高血液投資9,950,000歐元（約為人民幣105,780,000元）訂購一條合成膜透析器生產線，預計該生產線將於二零零八年下半年投入生產。



本公司持有50%股權的吉威醫療生產的藥物塗層心臟支架產品之生產及銷售持續快速增長，國際市場佈局進展順利，期內為本集團貢獻溢利人民幣42,922,000元，較同期增長139.8%。吉威醫療於去年底投資建設的生產基地工程(約為人民幣25,554,000元)目前尚處於建設中，預計二零零八年上半年內投產。

本集團的留置針等針製品具備強大的增長潛力。期內，本集團投資的針尖原管生產線運行良好。本集團延申了針製品前向一體化的產業鏈，成功提升了公司留置針等針製品的邊際利潤。同時，本集團增加了針製品的市場推介與銷售力度，在此帶動下，針製品期內錄得營業額約為人民幣89,058,000元的良好業績，較同期增長171.3%。

研究與開發

截至二零零七年九月三十日止九個月，本集團新獲得專利11項，正在申請中的26項，新取得產品註冊證18項，已經研發完成、尚在取證過程中的有16項。注重研發提升了公司的競爭力，為充分利用客戶資源奠定了基礎，並為集團盈利提供了新的增長點。

截至二零零七年九月三十日止九個月，研發之總開支約為人民幣12,489,000元，佔收入的1.6%。

期內，本公司與英國艾賽克斯商業管理學院合作成立威高歐洲研究中心，以便於緊貼國際醫療器械行業最新研究成果與技術，提升本集團的研發水平。

期內，威高骨科開發的鈦網、脊柱內固定系統、金屬鎖定接骨板系統，威高血液開發的蛋白A免疫吸附柱的產業化製備與一次性使用空心纖維血漿分離器，及潔瑞附屬公司開發的輸液用改性聚丙烯專用料等六項研發產品獲省技術創新優秀獎，研究成果達到了國際先進水平。

期內，本公司研製的富血小板血漿製備用套裝、胚胎移植導管系統、卵母細胞採集系統三種產品通過了省科技廳組織的成果鑒定，達到國內領先水平。

於二零零七年九月三十日，本集團生產逾140種產品，共有約100項專利。期內，醫療註冊監管機關加緊對生產註冊的審核，產品註冊審批進度受影響，但董事認為此舉為業內整合締造契機。



生產

截至二零零七年九月三十日止六個月，本集團產品的產量及與二零零六年同期比較如下：

- (1) 約177,740,000支一次性使用無菌輸液(血)器，增長8.5%；
- (2) 約341,540,000支一次性使用無菌注射器，增長31.6%；
- (3) 約10,310,000套一次使用無菌輸血耗材(包括血袋製品)，增長15.0%；
- (4) 約1,520,000套一次性使用無菌齒科和麻醉產品，增長6.6%；
- (5) 約62,330,000支採血產品，增長12.0%；
- (6) 約1,323,970,000支醫用針製品，增長50.5%；
- (7) 約8,857噸PVC粒料，增長26.6%；
- (8) 約675,000件醫用骨科材料，下降27.5%(註)；
- (9) 約92,996,000套(支)其他產品，增長55.5%。

註：骨科材料產品產量下降主要系產品結構調整影響高附加值產品比重增加，及二零零六年同期產品剛上市增加庫存儲備以滿足市場銷售。



基於本集團實施的企業資源計劃管理系統，本集團已加強其生產計劃管理，以更有效控制產量及減少常規耗材產品所佔用之營運資金。

同時，本集團提升生產高附加值產品比例，淘汰低附加值、回報率較低產品的生產計劃，提高單品種產品對公司利潤的貢獻率，最終提升公司的整體盈利能力。

市場與銷售

本集團的「潔瑞」商標已獲中國名牌戰略推進委員授予「中國名牌」稱號，使得本集團成為中國醫療器械行業第一個同時擁有「中國馳名商標」和「中國名牌」的企業。

期內，本公司投資3,826,000元人民幣投資設立威高醫療(歐洲)有限公司，以開拓歐洲醫療器械市場，增加海外收入比重。

期內，本集團加大廣告宣傳力度，採取網絡媒體、平面媒體、電視貼片廣告等多種形式提升企業品牌形象，以助力集團產品市場銷售。

本集團銷售渠道整合之策略實施和產品結構之調整已卓見成效。

期內，本集團強化了銷售管理體系，加強直銷客戶的開發力度，整合市場客戶的資源，淘汰回報率低的客戶。由於本集團將一批社區醫療單位併入分銷渠道。截至二零零七年九月三十日止九個月，客戶新增35家醫院、4家血站，由於競爭力較弱的分銷商被淘汰，其他醫療單位客戶數目同期減少了39個，而公司類客戶則減少48個。至此，本集團的客戶總數達至5,430名，包括醫院2,802家、血站412家、其它醫療單位703家和1,513家經銷商。

渠道的整合，增強了本集團的市場滲透力，鞏固了與高端客戶群的客戶關係，因而提高了單一客戶的貢獻率並減低其銷售費用。單客戶平均營業額較同期增長約35.6%。

各種產品在不同地區的銷售佔比及與去年同期對比如下：

地區	營業額地區分部				
	截至九月三十日止				
	二零零七年		二零零六年		增長
	人民幣元	%	人民幣元	%	%
東北	113,684	14.6	98,991	17.4	14.8
華北	158,859	20.4	132,739	23.4	19.7
華東與華中	301,205	38.7	195,705	34.4	53.9
西南	54,259	7.0	30,189	5.3	79.7
西北	27,452	3.5	23,902	4.2	14.9
華南	81,711	10.5	58,321	10.3	40.1
海外	40,217	5.2	28,263	5.0	42.3
總計	777,387	100.0	568,110	100.0	36.8

產品結構的調整為提升期內業績的另一項重要因素，期內本集團重點推進骨科產品、留置針、CT造影針筒、鎮痛泵等高附加值產品的銷售，使高附加值產品收入佔總收入之比例大幅增長。各主導產品銷售收入與上年同期對比情況如下：

產品類別	截至九月三十日九個月		
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元	增長 %
自產產品耗材			
輸液(血)器	194,587	161,207	20.7%
注射器	167,909	131,311	27.9%
血袋製品	71,914	61,505	16.9%
齒科和麻醉產品	10,289	8,401	22.5%
採血產品	17,485	14,265	22.6%
醫用針製品	89,058	32,831	171.3%
其他耗材	63,077	40,758	54.8%
耗材小計	614,319	450,278	36.4%
骨科製品	71,461	47,357	50.9%
血液淨化耗材	10,072	6,517	54.5%
PVC粒料	53,876	39,702	35.7%
貿易產品			
醫療儀器	23,720	22,682	4.6%
其他產品	3,939	1,574	150.3%
總計	777,387	568,110	36.8%

人力資源

於截至二零零七年九月三十日止，本集團聘用5,329名僱員，依部門分析如下：

部門	僱員人數
研發	152
銷售及市場推廣	670
生產	4,152
採購	27
質量控制	88
管理	56
財務及行政	184

期間，本集團實施了多項生產自動化投資與技術改造項目，使得生產效率提升顯著，減少了所需生產工人數量。

除公司秘書及合資格會計師為於香港居住外，本集團的所有僱員均位於中國。截至二零零七年九月三十日止九個月集團在員工薪資、福利、各種基金上的成本總額約為人民幣96,399,000元。

財務回顧

財務摘要

報告期內，本集團錄得營業額和股東應佔純利大幅增長的良好業績。

本集團截至二零零七年九月三十日止九個月錄得未經審核營業額及純利分別約為人民幣777,387,000元及人民幣198,616,000元。較二零零六年同期的約為人民幣568,110,000元和人民幣113,064,000元分別增長36.8%和75.8%。

營業額和利潤的大幅度增長主要得益於集團透過產品結構的優化調整、營運效率的提升及努力拓展新業務。

流動資金及財務資源

於截至二零零七年九月三十日止九個月，本集團維持良好的財務狀況。於二零零七年九月三十日，本集團現金總額約為人民幣322,912,000元。

期內，本集團共增加銀行貸款約人民幣209,538,000元，償還銀行貸款人民幣304,043,000元。於二零零七年九月三十日，短期貸款總額為人民幣71,538,000元，長期貸款總額為人民幣220,000,000元。

期內，本集團整體的利息支出總額約為人民幣14,909,000元。



資本負債比率

截至二零零七年九月三十日本集團現金總額大於有息負債總額，淨現金總額為31,374,000元。二零零六年同期本集團總借款減去現金及銀行結餘與股東應佔總資本比例為0.35，該比率的下降主要由於本集團於期內發行H股融資及盈利增加所致。

匯率風險

本集團的採購和銷售以中國內地為主，所有資產、負債及交易均以人民幣計值。期內本集團並無因匯率波動而遇到重大困難或自身的營運資金因此受到影響。於截至二零零七年九月三十日止九個月期間，本集團並無任何重大外匯波動及任何相關風險之對沖。

或有負債

於二零零七年九月三十日，本集團並無重大的或有負債。

重大投資及未來重大投資計劃

二零零七年四月十九日，本公司配售30,000,000股H新股，配售所得款項淨額將約為394,500,000港元，以擴充骨科產品、導管產品、血液淨化產品及其他耗材類產品的生產能力，以及補充營運資金。

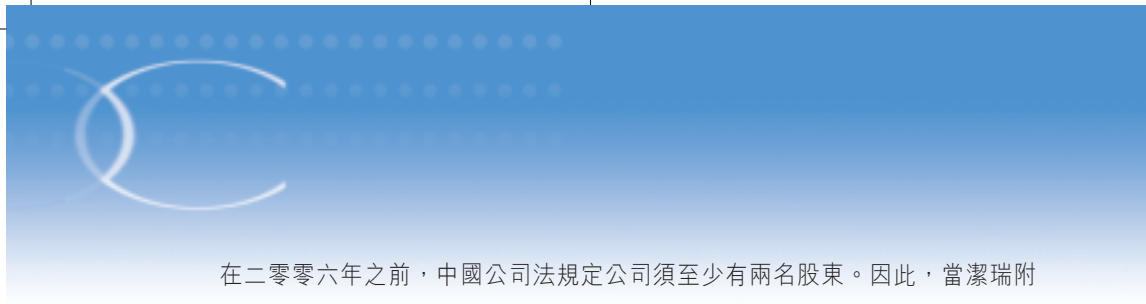


期內，威高骨科公司以6,000,000元人民幣代價收購常州健力邦德醫療器械有限公司51%股權，該公司擁有優秀的經營管理團隊及十個骨科產品註冊證，收購該公司權益可提升威高骨科的經營及管理質素、擴大公司的產品線，增強威高骨科在中低端創傷產品的競爭力。

由於產能制約，已經影響骨科產品的市場拓寬進度，截至本公佈日期，本集團去年底投資了人民幣80,000,000元開發威高骨科工業園二期工程並已竣工。車間搬遷工作已完成。期內，本集團建議投資興建的威高骨科工業園二期已動工，預期於二零零八年上半年開始營運。

為完善威高骨科的產品線，儘快拓展關節類骨科產品市場，威高骨科投資人民幣44,000,000元收購了北京亞華人工關節開發公司(北京亞華)，北京亞華擁有三項關節類與三項脊柱類產品註冊證，該收購的完成，令威高骨科成為國內為數不多的能夠生產關節類產品的骨科公司，該收購亦提升了威高骨科的競爭能力。截至本公佈日期，本集團已支付人民幣30,000,000元。

期內，威高血液投資9,950,000歐元(約為人民幣105,780,000元)訂購一條合成膜透析器生產線，預計該生產線將於二零零八年下半年投入生產。首付款人民幣28,138,000元已經支付。



在二零零六年之前，中國公司法規定公司須至少有兩名股東。因此，當潔瑞附屬公司於一九九九年成立時，威高控股及本公司成為潔瑞附屬公司的股東。由於潔瑞附屬公司乃本集團的一組成部份，故簡化架構符合本集團的利益。本公司投資人民幣40,000,000元收購威高控股持有的潔瑞附屬公司4%權益，截至本公佈日期，已支付首付款人民幣20,000,000元。潔瑞附屬公司主要從事針製品、包裝物及聚乙稀顆粒等業務的製造與銷售。

除上述重大投資與投資計劃外，於截至二零零七年九月三十日，本集團並無重大資本承擔，無參與重大投資或購入資本資產之未來計劃。於本期間亦無進行任何其他附屬公司及聯營公司之重大收購及出售事項。

資本承諾

於二零零七年九月三十日，本集團已經簽約但尚未於會計報表中作出撥備的購建物業、廠房及設備的資本承諾總額為人民幣181,410,000元(包括未支付之骨科二期工程與合成膜透析器生產線購置款)，上述款項將以本公司發行股份所得款項及本集團之內部資源支付。

未來展望

展望未來，董事預期中國一次性醫療器械市場將在人民健康意識的提高與國家全民醫保的逐步推進下保持穩定快速的增長，與此同時，中國的醫療市場的整頓也將會繼續和深化，可謂機會與風險並存。

隨著醫療註冊監管機構對產品註冊審查的收緊，新產品的註冊，尤其是高值醫療器械產品的註冊審批進度明顯受影響。程序延長將直接導致研發新產品的風險加大，投資期延長。對於中小企業，投資和研發的風險會更高。董事預期，註冊審查的力度將影響新產品推出的進度，同時也為該產業的戰略整合提供了機會，本集團將憑藉於行業整固中的資金和管理優勢積極參與該市場的整合。

面對國家稅務政策的持續調整和調整中不確定性進一步增強，董事預期本公司的稅收管理將是未來本公司管理的重點，本公司已經為未來稅務政策的調整作出了必要的安排，以使稅務政策變化的影響減到最低限度。



面對日趨激烈的市場競爭、經營成本和原料成本上漲的壓力和國家政策的變動性，本集團將把經營策略重點放在以下方面：

- 1、 加快國際化合作步伐，提升產業競爭力。與Medtronic的合作是本集團加快國際化合作的開端，本集團將繼續加強與具領先地位的國際醫療器械製造商的合作，以發揮本集團低成本製造、強大的研發力量及中國市場銷售網絡優勢，提升市場份額，加快本集團國際化的步伐。
- 2、 擴充產能，做好募集資金的投放工作。重點確保骨科工業園二期、心臟支架生產基地的建設與血液淨化設備投資引進工作的順利進行。
- 3、 調整產品結構，提高高附加值產品的銷售比重，重點做好留置針、心臟導管支架、骨科材料、CT造影針筒等高附加值產品市場拓展，提高單產品品種對公司利潤的貢獻率。
- 4、 強化市場策略，繼續整合銷售渠道，逐步將回報率低、維護成本高、可使用品種單一的直銷客戶轉移至分銷渠道，淘汰實力較弱之分銷商，同時逐步推進心臟支架和骨科產品的高端客戶直銷業務。

- 
- 5、 加強市場資源投放的精細化管理，開發新客戶及開拓原有客戶之潛力，加強市場拓展工作，擴大銷售隊伍，穩固銷售網絡，帶動公司銷售業績的持續增長。
 - 6、 持續精益管理，加快技術改造步伐，並借助全面預算管理、MRP II 等管理思想整合生產和成本管理，消化材料成本壓力。
 - 7、 根據中國市場的競爭變化，憑藉本集團的資金優勢、品牌知名度、管理優勢和分銷實力積極參與並購整合，加快做大做強其競爭力，鞏固本集團的市場領先地位。

權益披露

董事於股份的權益及好倉

於二零零七年九月三十日，董事及其聯繫人於本公司及其相關法團的股份、相關股份及債券中，擁有本公司根據證券及期貨條例證券及期貨條例第352條規定存置的登記冊所記錄的權益，或根據上市公司董事進行證券交易的標準守則須知會本公司及聯交所的權益如下：

(1) 於本公司每股面值人民幣0.10元的內資股中的好倉：

董事姓名	身份	內資股總數	所佔本公司
			已發行股本的 概約百分比
張華威先生	實益擁有人	10,800,000	1.08%
苗延國先生	實益擁有人	7,800,000	0.78%
王毅先生實	益擁有人	7,800,000	0.78%
周淑華女士	實益擁有人	5,100,000	0.51%
王志范先生	實益擁有人	2,700,000	0.27%
吳傳明先生	實益擁有人	2,400,000	0.24%

另外，董事長陳學利先生之子陳林先生，系本公司內資股持有人，擁有內資股23,400,000股，佔已發行股本的2.35%。

(2) 於最終控股公司威高控股(為本公司的相關法團)註冊資本中的好倉：

董事姓名	身份	出資總數	所佔威高控股
			註冊資本 概約百分比
陳學利先生	實益擁有人	36,600,000	30.00%
張華威先生	實益擁有人	29,280,000	24.00%
周淑華女士	實益擁有人	14,579,000	11.95%
苗延國先生	實益擁有人	7,320,000	6.00%
王毅先生	實益擁有人	7,320,000	6.00%
王志范先生	實益擁有人	2,610,800	2.14%
吳傳明先生	實益擁有人	2,257,000	1.85%

除上文所披露者外，於本公佈日期，概無董事及其聯繫人於本公司或其任何相關法團的任何股份、相關股份及債券中擁有權益或者淡倉。

主要股東

於二零零七年九月三十日，按本公司根據證券及期貨條例第336條存置的主要股東登記冊所示，除於上文披露若干董事的權益外，下列股東已經通知本公司其於本公司已發行股本內資股中的有關權益。

股東姓名	身份	內資股總數	所佔本公司
			已發行股本的 概約百分比
威高控股	實際擁有人	578,160,000	58.07%

除上文所披露者外，於本公佈日期，本公司概無接獲於本公司已發行股本中擁有任何其它相關權益或者淡倉的通知。

保薦人權益

金榜融資(亞洲)有限公司(「金榜」)於獲委任為本公司的合規顧問，由二零零四年七月二十四日至二零零七年一月十九日的函件延長委聘任至公佈二零零六年之財務業績當日為止。

截至二零零六年之財務業績公佈當日止，金榜或其董事或僱員或聯繫人士(如創業板上市規則第6.35條附註3所指者)概無擁有本公司或本集團旗下任何其他公司的任何股本權益。

購買、出售或贖回本公司上市證券

自本公司H股於二零零四年二月二十七日開始在創業板買賣以來，本公司及其附屬公司概無購回、出售或贖回本公司的任何上市股份，惟於二零零五年十一月三十日配售本公司52,900,000股H股新股及二零零七年四月十九日配售本公司30,000,000股H股新股除外。

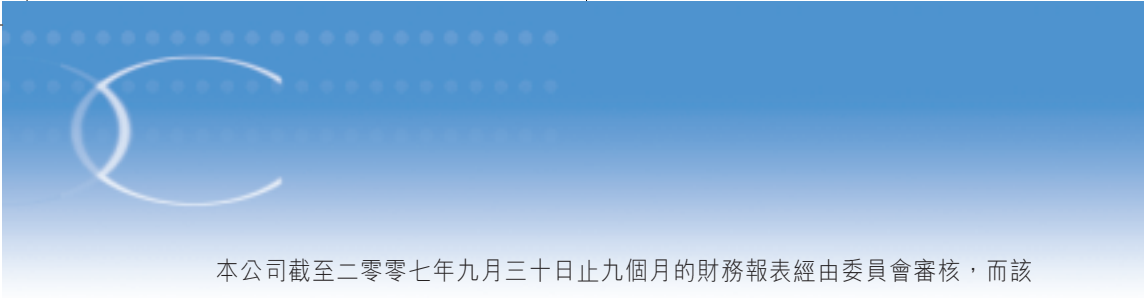
企業管治

本公司致力維繫高水平之企業管治。董事會認為此乃平衡股東、顧客及僱員權益；以及能維護問責性及透明度所必須之承擔。

董事會認為，本公司於期內已遵守創業板上市規則附錄第十五所載《企業管治常規守則》中所有條文。

審核委員會

本公司已根據創業板上市規則第5.28及5.33條的規定而於二零零二年九月一日成立審核委員會（「委員會」），並書面界定其職權。委員會的主要職責為審核及監督本公司的財務申報及內部控制系統。委員會由獨立非執行董事樂建平先生、石桓先生、劉偉傑先生、李家淼先生及非執行董事周淑華女士組成。劉偉傑先生為該委員會之主席。



本公司截至二零零七年九月三十日止九個月的財務報表經由委員會審核，而該委員會認為有關財務報表乃遵守適用的會計準則、聯交所及其它法律規定編製，並已作出充分披露。

優先購買權

根據本公司章程細則和中華人民共和國(中國)法律，概無優先購買權條文之規定須向本公司現有股東按比例發售新股份。

購買股份或債券的安排

本公司、其最終控股公司或其最終控股公司的任何附屬公司於期內概無訂立任何安排，以致本公司董事可藉購入本公司或任何其它法人團體的股份或者債券而獲益。

競爭權益

就董事所知，截至二零零七年九月三十日止，本公司的董事或者管理層股東(根據創業板上市規則定義)或其各自的聯繫人概無在與本集團業務構成競爭或者可能產生利益衝突的公司中享有利益。

董事進行證券交易的標準規則

截至二零零七年九月三十日止九個月，本公司經已採納不遜於規定交易準則的董事進行證券交易的保守守則。本公司經向所有董事明確查詢後，並不知悉任何董事並不遵守交易規定標準及董事進行證券交易的操守守則。

代表董事會

山東威高集團醫用高分子製品股份有限公司

陳學利

董事長

中國 山東 威海

二零零七年十一月十三日

於本報告刊發日期，董事會包括執行董事張華威先生、苗延國先生、王毅先生、王志范先生及吳傳明先生，非執行董事陳學利先生及周淑華女士，以及獨立非執行董事樂建平先生、石岷先生、李家淼先生和劉偉傑先生。